

## Una “targeta de crèdit” cultural a Holanda

EYCAther 54 – Tardor 2008

L'organització CJP d'Holanda, responsable del Carnet Jove holandès, ha signat un acord amb el Ministeri d'Educació holandès per desenvolupar un carnet cultural. Amb aquesta implementació, el CJP distribuirà aproximadament unes 900.000 de les anomenades *Cultuurkaarten* a joves d'entre 12 i 18 anys de la majoria d'instituts holandesos.

Amb aquesta nova targeta, els joves posseïdors tindran accés a una gran varietat de nous descomptes culturals. El govern holandès dona un pressupost cultural de 15€ anuals a cadascun dels posseïdors del carnet. La gran fundació privada (VSfonds) afegeix 10€ al pressupost cultural de la targeta per als estudiants de 16 anys. En total, el sistema distribueix vora 15 milions d'euro a través d'institucions culturals.

Pathe, la cadena de cinemes més gran a Holanda ha millorat els seus descomptes per als titulars de Carnet Jove (CJP). Però, a més a més, institucions culturals de diferents ciutats intentaran atraure a tants joves com sigui possible ajustant els seus descomptes a favor del Carnet Jove. Fins al moment, un voltant de 1500 institucions han demanat participar en el projecte. El CJP ha afegit almenys 10 nous descomptes comercials a nivell nacional amb l'aparició d'aquesta nova targeta. La *Cultuurkaarten* és ahora un Carnet Jove i un carnet ISIC (*International Student Identity Card*).

Per la presentació de la *Cultuurkaarten* s'introduirà una nova web amb 15 cares locals que representen a les 3 grans ciutats i les 12 províncies. El CJP també ha presentat una nova revista escolar que es distribuirà a totes les escoles d'Holanda. S'imprimiran més de 600.000 còpies de la revista escolar amb 8 edicions per any escolar.

